

# OMA(大塚ミュージックアソシエーション)

---

## 大塚ミュージックフェスティバル フリーライブ店について

### I. 目的

2018年5月に開催される「大塚ミュージックフェスティバル」の一環として、普段演奏を行っていない飲食店等にミュージシャンを派遣し、ライブをすることで、お店や街の活性化につなげていきます。

開催日時 2018年5月19日(土)

### II. メリット

- ライブハウスの生の音楽が皆様のお店でも体現できます。
- 2万部のパンフレット、ホームページに店名が載り、宣伝効果は抜群です。
- 生演奏によるお客様の盛り上がりで、飲食の注文増が期待できます。

### III. イベントの仕組み

- 参加費 3,000 円でパンフレット、地図に店名と電話番号、一行紹介が載ります。
- ミュージシャンはお店でブッキングしていただくこともできますが、5千円の追加でミュージシャンを事務局から派遣します。(ジャンルはお店のご希望に沿います。)
- 1万円の広告枠(参加費含む)を申し込めば一定のスペースが使える、写真などより細かい情報が載せられます。
- 出演者は、機材を持参し、投げ銭係を用意していただきます。
- ギャラは必要ありませんが、集客、チップ(投げ銭)やCD販売にご協力ください。(ミュージシャンの支援、育成のためよろしくをお願いします。)

## IV. 参加規約

1. 「大塚ミュージックフェスティバル フリーライブ」（以下「イベント」と言います。）に参加するアーティストやお客様の状態が友好的なものになるよう、また、トラブルのないようにご協力をお願い致します。
2. イベントのお知らせは、事前に実行委員会が配布するポスターなどを活用して十分に告知し、イベント当日の集客は開催店で行ってください。
3. ミュージシャンへの投げ銭や CD 販売にご協力ください。
4. 演奏をすることによる近隣への影響を充分考慮し、必要がある場合は必ず事前に近隣へのお知らせを行ってください。場合によっては実行委員会の担当者が説明に同行致します。
5. イベント実施中の対人、対物事故、怪我、トラブルにつきましては実行委員会では一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。
6. 天災や社会情勢などによって、やむを得ずイベントを中止及び変更をする場合があることをご承知置き下さい。
7. イベントに参加した際の写真・映像などを、主催者において使用する場合がありますが、ご了承下さい。
8. 開催店は必ず本参加規約をご一読いただき、別紙参加申込書に必要事項をご記入ご署名お願い致します。

### \* 参加費の説明

自店ブッキング 広告なし 3000 円（基本参加費）

自店ブッキング 広告有 10000 円

事務局派遣 広告なし 8000 円（参加費 3 千円＋派遣料 5 千円）

事務局派遣 広告有 15000 円（参加・広告費 10000 円＋派遣料 5 千円）